



*Kostengünstige Mehrthemenbefragung  
mit 500 Online Interviews pro Woche*

## Online Omnibus Privatpersonen

Ihre Ansprechperson



**Dr. Urs Fazis**

Telefon 041 612 14 13

urs.fazis@ampuls.ch

Als führendes Marktforschungsinstitut realisiert amPuls Market Research einen Online Omnibus mit wöchentlich 500 Online Interviews bei Privatpersonen.

- schnelle, flexible und zuverlässige Durchführung
- effiziente Realisation der Befragung

**In unserem umfassenden Angebot enthalten sind:**

- Projektmanagement, Fragebogenentwicklung, -übersetzung und -programmierung
- Durchführung der Online Befragung
- Auswertungen: Tabellen mit standardmässiger Segmentierung; Standardchart pro Frage

**Professionelle Infrastruktur für anspruchsvolle Online Befragungen:**

- Einbindung von visuellem «Zeigematerial» wie TV- und Radiospots, Videos, Inserate, Plakate
- Persönliche Einladung mit Befragungs-Link und Erinnerungsfunktion
- Quotensteuerung im Hinblick auf die Sicherstellung der Repräsentativität
- Rotationen und Randomisierung von Statements sowie Filtersteuerungen

**Preise** (Basis: 500 Online Interviews)

Geschlossene Fragen bis 12 Antworten	650.–
Halboffene Fragen inkl. Vercodung von «anderes»	ab 800.–
Offene Fragen inkl. Vercodung	ab 1'200.–
Skalierte Abfrage pro Statement	200.–
Multimediaelemente: 3 Bilder/Logos kostenlos, jedes weitere	100.–
Einblendung je Film oder Sound	200.–
Preisreduktion ab 1'000 Interviews	-15%

Bitte geben Sie uns Ihre Fragen und Wünsche bekannt. Sie erhalten danach ein detailliertes Angebot für die Durchführung Ihrer Befragung.