



Qualität garantiert –  
100% telefonisch rekrutiert

## B2C Online Panel mit 40'000 Privatpersonen

Ihre Ansprechperson



**Basil Kronenberg**  
Telefon 041 612 14 12  
basil.kronenberg@ampuls.ch

Als führendes Marktforschungsinstitut bietet Ihnen amPuls Market Research die Realisation von Online Marktforschungsstudien bei Privatpersonen von A bis Z auf höchstem Qualitätsniveau.

In unserem umfassenden Angebot enthalten sind:

- Projektmanagement
- Fragebogenentwicklung, -übersetzung und -programmierung
- Durchführung der Online Befragung
- Auswertung: Tabellen mit standardmässiger Segmentierung nach soziodemographischen Kriterien; kommentierter Grafikbericht (inkl. Management Summary und Handlungsempfehlung)

amPuls Market Reserach verfügt über eine professionelle Software, um sowohl inhaltlich wie auch technisch anspruchsvolle Online Befragungen durchführen zu können:

- Einbindung von visuellem «Zeigematerial» (statische und dynamische Bilder)
- Persönliche Einladung mit Befragungs-Link und Erinnerungsfunktion
- Quotensteuerung im Hinblick auf die Sicherstellung der Repräsentativität
- Rotationen und Randomisierung von Statements sowie Filtersteuerungen
- Einblendung von Textvariablen und grafischen Elementen
- CI/CD-konforme Aufbereitung der Benutzeroberfläche

**Preisbeispiel** (Basis 500 Interviews)

---

Grundgesamtheit: Deutsch- und französischsprachige Schweiz

---

Standardisierter Fragebogen mit überwiegend geschlossenen Fragen

---

Durchschnittliche Interviewdauer: 10 Minuten

---

Auswertung: Tabellen und kommentierter Grafikbericht

---

Preisrahmen: CHF 9'000 bis 11'000

---