

amPuls Marktforschung AG  
Hirschengraben 49  
6003 Luzern

Zürich, 1. November 2010/moju

### **Herzlichen Dank für Ihre Spende**

Sehr geehrte Damen und Herren

Am 26.10.2010 durften wir von amPuls Marktforschung AG eine grosszügige Spende von 3'000.00 Franken entgegen nehmen. Herzlichen Dank dafür! Diesen Beitrag verwenden wir für die am meisten benachteiligten Kinder.

Seit gut 50 Jahren setzt sich UNICEF Schweiz nachhaltig und wirkungsvoll für Kinder ein. Massgebend für die Arbeit von UNICEF sind die Milleniums-Entwicklungsziele wie Primar-schulbildung für alle, Bekämpfung von extremer Armut und Hunger, Gleichstellung der Ge-schlechter, aber auch Senkung der Kindersterblichkeit, Verbesserung der Gesundheitsver-sorgung der Mütter sowie Bekämpfung von HIV/Aids, Malaria und anderen schweren Krankheiten.

Die Vision von UNICEF ist, dass Kinder als eigenständige, verantwortungsbewusste und rücksichtsvolle Menschen frei von Ideologien und Ausbeutung aufwachsen und eine wohl-behaltene Kindheit erleben können. Dazu braucht es ein gesundes gesellschaftliches Funda-ment. Und die Gewissheit, auf das Engagement und die Unterstützung von Menschen wie Sie zählen zu dürfen.

Mit Ihrer Spende ermöglichen Sie uns dort, wo es am nötigsten ist zur Stelle zu sein und zu helfen. Im Namen der Kinder danke ich Ihnen ganz herzlich für Ihr wertvolles Engagement.

Mit freundlichen Grüssen  
Schweizerisches Komitee für UNICEF



Philippe Baud  
Mitglied der Geschäftsleitung