



Telefonischer B2C Omnibus

Mehrthemen- befragung mit wöchentlich 500 telefonischen Interviews

- Bevölkerungsrepräsentative Stichprobe für Privatpersonen in der Deutsch- und Westschweiz im Alter von 15 bis 74 Jahren.
- amPuls Market Research garantiert höchste Qualität der Interviews für eine Vielzahl von Fragestellungen zu einem attraktiven Preis.
- Inbegriffen im Preis sind Projektleitung, Durchführung der Befragung, Auswertungen. Die Ergebnisse werden standardmässig segmentiert nach soziodemographischen Kriterien wie Alter, Geschlecht, Regionen, Einkommensklassen u.a.
- Sie erhalten die Resultate in Form von übersichtlichen Computertabellen und eines kommentierten Grafikberichtes inkl. Management Summary und begründete Ableitung von Empfehlungen.

Ihre Ansprechperson



Dr. Urs Fazis

Tel. 041 612 14 13
urs.fazis@ampuls.ch

Preise (Basis: 500 Interviews)

Geschlossene Fragen 3 Antworten, nicht vorgelesen	750.–
Geschlossene Fragen 3 Antworten, vorgelesen	950.–
Halboffene Fragen inkl. Vercodung von «anderes» ab	1'000.–
Offene Fragen inkl. Vercodung ab	1'400.–
Skalierte Abfrage pro Statement	225.– bis 400.–
Preisreduktion ab 1'000 Interviews	-15%

(Preisangaben in CHF exkl. MWST)

Bitte geben Sie uns Ihre Fragen und Wünsche bekannt. Sie erhalten danach eine detaillierte Kalkulation für die Durchführung Ihrer Befragung.